

แผนธุรกิจการเลี้ยงเป็ด บริษัท เซอร์รี่ลอยฟาร์ม จำกัด

ความเป็นมาของกิจการ

ชื่อเจ้าของกิจการ นางลักขณากร พัดฉวี

ชื่อกิจการ บริษัท เซอร์รี่ลอยฟาร์ม จำกัด ปีที่ก่อตั้ง พ.ศ.2562

ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ 88/8 ม.8 ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี

ประเภทธุรกิจ เลี้ยงเป็ดเนื้อ

ระยะเวลาในการก่อตั้งกิจการมากกว่า 3 ปี โดยมีฟาร์มเดิมอยู่ที่ 88/8 ม.8 ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง

จังหวัดราชบุรี ชื่อ ส.พรสิริฟาร์ม

ลักษณะกิจการ เป็นการขยายกิจการ ได้เริ่มก่อสร้างเมื่อเดือน มีนาคม 2567 ตามแผนงานแนบ

ประวัติและประสบการณ์ผู้บริหาร

ชื่อ นามสกุล นายเลิศ พัดฉวี อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง ที่ปรึกษาบริษัท

ระดับการศึกษาและสถาบัน ปริญญาตรี วิศวกรรมโยธา สถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาวิทยาเขตเทเวศน์

ปริญญาโท วิศวกรรมโครงสร้าง มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการทำงานจากอดีตถึงปัจจุบัน

- 1.เป็นวิศวกรผู้ออกแบบและคำนวณ โครงสร้าง ปี 2528 ถึงปัจจุบัน
- 2.เป็นวิศวกรผู้ควบคุมงาน ปี 2563 ถึงปัจจุบัน
- 3.เป็นผู้บริหารฟาร์มเลี้ยงเป็ด ส.พรสิริฟาร์ม จำนวนเป็ดที่เลี้ยง 120000 ตัว ตั้งแต่ปี 2557-ปัจจุบัน
- 4.ออกแบบ ก่อสร้างและควบคุมงาน ก่อสร้างฟาร์ม ส.พรสิริฟาร์ม จำนวน 9 โรงเรือน ด้วยตัวเองทั้งหมด งานแล้วเสร็จ ภายใน 6 เดือน เมื่อปี 2557

ประสบการณ์ทางธุรกิจของผู้บริหาร

- 1.รับเหมาก่อสร้างอาคาร โรงงาน ถนน ตั้งแต่ปี 2532 -ปี 2548
- 2.ทำปิ่นจั่นตอกเสาเข็ม ตั้งแต่ปี 2537 - ปี 2542
- 3.ทำบ่อทรายที่ตำบลแพรงศรีราชา จังหวัดชัยนาท ตั้งแต่ปี 2538 - ปี 2540
- 4.เป็นตัวแทนขายหนังสือแปลจากต่างประเทศ และทำหนังสือเรียนเสริมระดับมัธยมตั้งแต่ปี 2546 - ปี 2548
- 5.เป็นผู้บริหารฟาร์มเลี้ยงเป็ดเนื้อ ตั้งแต่ปี 2557 - ปี ปัจจุบัน

วัตถุประสงค์และวงเงินสินเชื่อที่ขอกู้

วัตถุประสงค์ในการขอสินเชื่อ เพื่อขยายธุรกิจ วงเงินที่ต้องการ 60 ล้านบาทจ่ายดังนี้
ขยายกิจการเชอร์รี่ลอยฟาร์มใหม่ที่อำเภอรัฐประเศ จำนวน 10 โรงเรือนระยะเวลาการใช้เงินกู้
7ปี การผ่อนชำระ 1 ล้านบาทต่อเดือน หลักประกันเงินกู้คือที่ดินและอาคารในโครงการทั้งหมด

แผนธุรกิจ

แนวคิด หรือที่มาของกิจการ/โครงการ

การเลี้ยงเปิดเนื้อเป็นธุรกิจที่คงที่ มีคนทำไม่มากเปิดที่เลี้ยงไม่ล้นตลาด ราคาซื้อขายคงที่ ไม่ขึ้นๆ
ลงๆเหมือนหมูหรือไก่ ความเสี่ยงของการเลี้ยงเปิดมีน้อย เพราะเปิดมีความอดทนมากกว่าไก่

การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

จุดแข็ง อยู่ในกลุ่มอาหาร ราคาคงที่ไม่ขึ้นๆลงๆ เปิดมีความอดทนมากกว่าไก่ ไม่มีคู่แข่งมาก
มีคนบริโภคเพิ่มขึ้น มีการแปรรูปเป็นอาหารสำเร็จรูป ส่งออกหลายประเทศ แรงงานเลี้ยงมีมาก
จุดอ่อน คนยังไม่บริโภคเท่าไก่ การขนส่งไปยังโรงงานแปรรูปทำให้น้ำหนักลดเนื่องจากระยะ
ทางจากฟาร์มและโรงงานแปรรูปไกลและรถติดใช้เวลามาก

โอกาส คนธุรกิจเลี้ยงเปิดเนื้อฟาร์มขนาดใหญ่มีน้อย ตลาดต่างประเทศยังมีความต้องการ
อุปสรรค เงินที่ใช้ลงทุนไม่เพียงพอ คู่แข่งเกิดขึ้นมากหรือขยายตัวได้เร็วกว่า

แผนการตลาด

เป้าหมายการขายสินค้าและเงื่อนไขการขาย

ยอดขายปัจจุบัน 80 ล้านบาท/ปี

ขายเป็นเงินเชื่อ 100 % ระยะเวลาเรียกเก็บเงินจากลูกค้า 20 วันหลังจากจับเปิดเข้าโรงงาน
แปรรูปแล้วเสร็จ พักแล้ว 25 วันจึงเริ่มเลี้ยงรุ่นต่อไป

เป้าหมายยอดขาย 85 ล้านบาท/ปี

สินค้าที่ขายในปัจจุบัน

เลี้ยงเปิดเนื้อ ลักษณะที่แตกต่างจากคู่แข่ง ต้องลดต้นทุนได้ ทำน้ำหนักให้ได้มาตรฐานเพื่อให้
ได้ราคาที่ดี ต้องดูแลอย่างดีเพื่อให้คุณภาพซากดีตามต้องการ

คู่แข่งชั้น

คู่แข่งชั้นทางตรง ฟาร์มที่มีเงินทุน พัฒนาประสิทธิภาพการเลี้ยง ขยายกิจการได้เร็วกว่า

คู่แข่งชั้นทางอ้อม ผู้เลี้ยงรายย่อยขยายตัวมากขึ้น แบ่งตลาดภายในประเทศ

ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง

ข้อได้เปรียบ

บริษัทอยู่ในตลาดการเลี้ยงเป็ดเนื้อมายาวนานกว่า 20 ปีทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ธุรกิจการเลี้ยงเป็ด การบริโภคเป็ดมีปริมาณไม่มากพอที่จะทำให้เกิดการแข่งขันกันทางธุรกิจ
การเลือกที่ตั้งฟาร์ม ที่ลดต้นทุนของน้ำ การขนส่งเป็ดที่จับไปยังโรงงานแปรรูปไม่ไกลใช้เวลา
ขนส่งไม่นานทำให้น้ำหนักเป็ดไม่ลดขณะเคลื่อนย้าย

ข้อเสียเปรียบ

บริษัทขาดเงินทุนในการขยายกิจการ เงินทุนหมุนเวียนเพื่อจ่ายค่าอาหารด้วยเงินสดซึ่งทำให้
ได้ส่วนลดค่าอาหารเป็ดกำไรคงที่ต่อการเลี้ยงในหนึ่งรุ่น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่จะซื้อสินค้า

คนในประเทศมีการบริโภคเป็ดกันมากขึ้น ทั้งร้านอาหารเล็ก ใหญ่ และคนทั่วไป
ในต่างประเทศก็มีตลาดเพิ่มขึ้นในหลายประเทศ หลายทวีป ที่เชื่อว่าคนไทยเลี้ยงเป็ดคุณภาพดี

กลยุทธ์ทางการตลาดของกิจการ

บริษัทต้องเลี้ยงเป็ดให้ได้คุณภาพซากที่ดี ได้มาตรฐาน ให้น้ำหนัก มีเป็ดเสียหายน้อย ลดต้นทุน
แต่คุณภาพของเป็ดไม่ลด โดยเน้นการดูแลอย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลาการเลี้ยง การกำจัดคน
งานที่ประจำโรงเรือนให้ทำตามข้อแนะนำอย่างเคร่งครัด

ช่องทางการจัดจำหน่าย

เป็นการรับจ้างเลี้ยงแบบประกันราคา

การส่งเสริมการขาย

ไม่มี

แผนการผลิต

เป้าหมายการผลิต

การเลี้ยงเป็ดถูกจำกัดด้วยจำนวนตัวต่อตารางเมตร ถ้าเลี้ยงแล้วได้น้ำหนักตามมาตรฐาน คุณภาพ
ซากดี จำนวนเป็ดสูงสุดที่ 6 ตัวต่อตารางเมตร ซึ่งขณะนี้ทาง ส.พรสิริฟาร์ม ราชบุรี เลี้ยงอยู่ที่
4.66 ตัวต่อตารางเมตร จำนวนรวม 9 โรงเรือนเป็นจำนวนเป็ด 100800 ตัว ซึ่งถ้าเปิด 6 ตัว
ต่อตารางเมตร จำนวน 9 โรงเรือนเป็นจำนวนเป็ด 129600 ตัว ในปี 2567 นี้จะเพิ่มการเลี้ยง

ให้ได้ที่ 5 ตัวต่อตารางเมตร จำนวน 9 โรงเรือนเป็นจำนวนเปิด 108000 ตัว คิดเป็นเลี้ยงเพิ่ม 7.14 % ส่วนเซอร์ลรอยฟาร์มที่ขยายเมื่อสร้างเสร็จแล้วจะได้ลงลูกเปิดจำนวน 6 ตัวต่อตารางเมตร จำนวน 10 โรงเรือนเป็นจำนวนเปิด 144000 ตัว

กระบวนการผลิต

ดูตามเอกสารแนบ

แหล่งวัตถุดิบ

ซื้อลูกเปิดจาก บมจ.บางกอกเร็นซ์

ซื้ออาหารลูกเปิดเล็กจาก บมจ.บางกอกเร็นซ์

ซื้ออาหารลูกเปิดโตจาก บมจ.บางกอกเร็นซ์

ซื้อยาบางส่วนร้อยละ 50 จาก บมจ.บางกอกเร็นซ์

ซื้อยาบางส่วนร้อยละ 50 จากร้านยาจังหวัดชลบุรี

การซื้อวัตถุดิบและเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อลูกเปิดด้วยเงินสดร้อยละ 100

ซื้ออาหารลูกเปิดเล็กด้วยเงินเชื่อร้อยละ 100 มีกำหนดชำระเมื่อจับเปิดแล้วเป็นเวลา 20 วัน

ซื้ออาหารลูกเปิดโตด้วยเงินสดร้อยละ 100

ซื้อยาบางส่วนร้อยละ 50 จาก บมจ.บางกอกเร็นซ์ ด้วยเงินเชื่อร้อยละ 100 มีกำหนดชำระเมื่อจับเปิดแล้วเป็นเวลา 20 วัน

ซื้อยาบางส่วนร้อยละ 50 จากร้านยาจังหวัดชลบุรี ชำระด้วยเงินสดร้อยละ 100

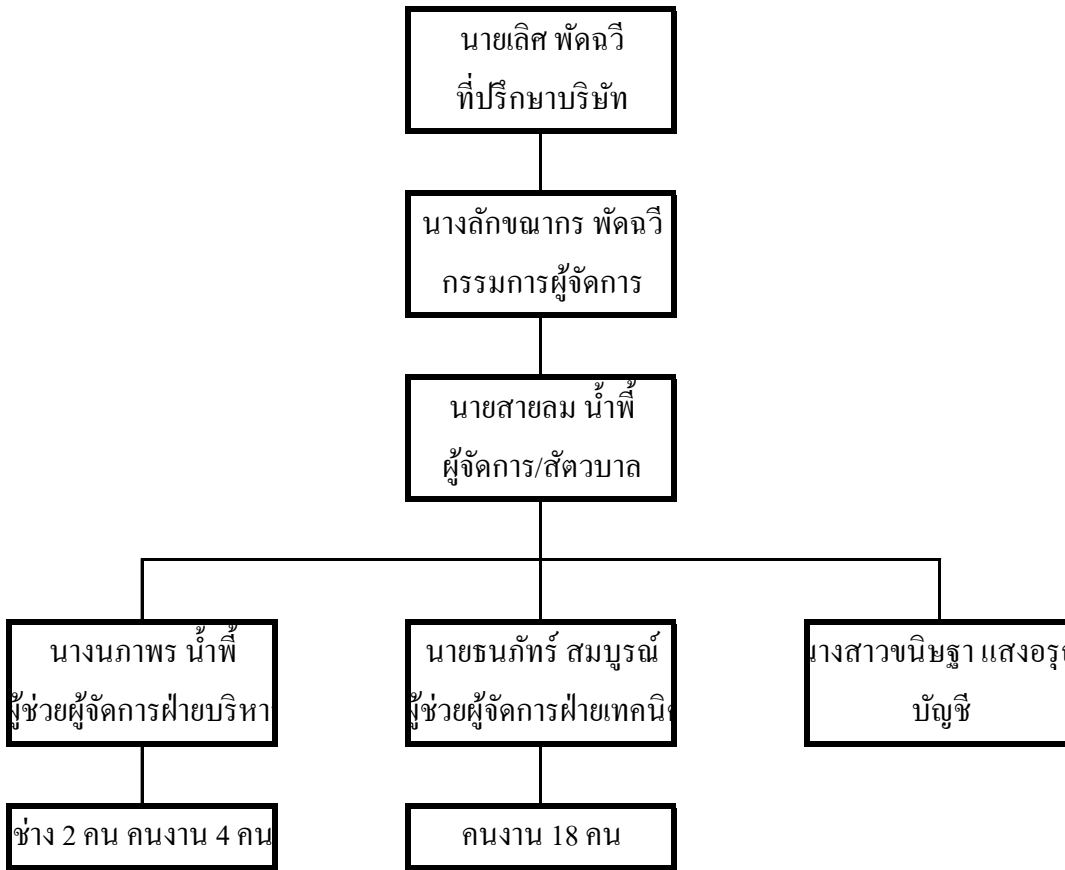
แผนที่ตั้งกิจการ

แผนที่ตั้งกิจการ ส.พรสิริฟาร์ม ตำบลรางบัว อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี ดูจากเอกสารแนบ

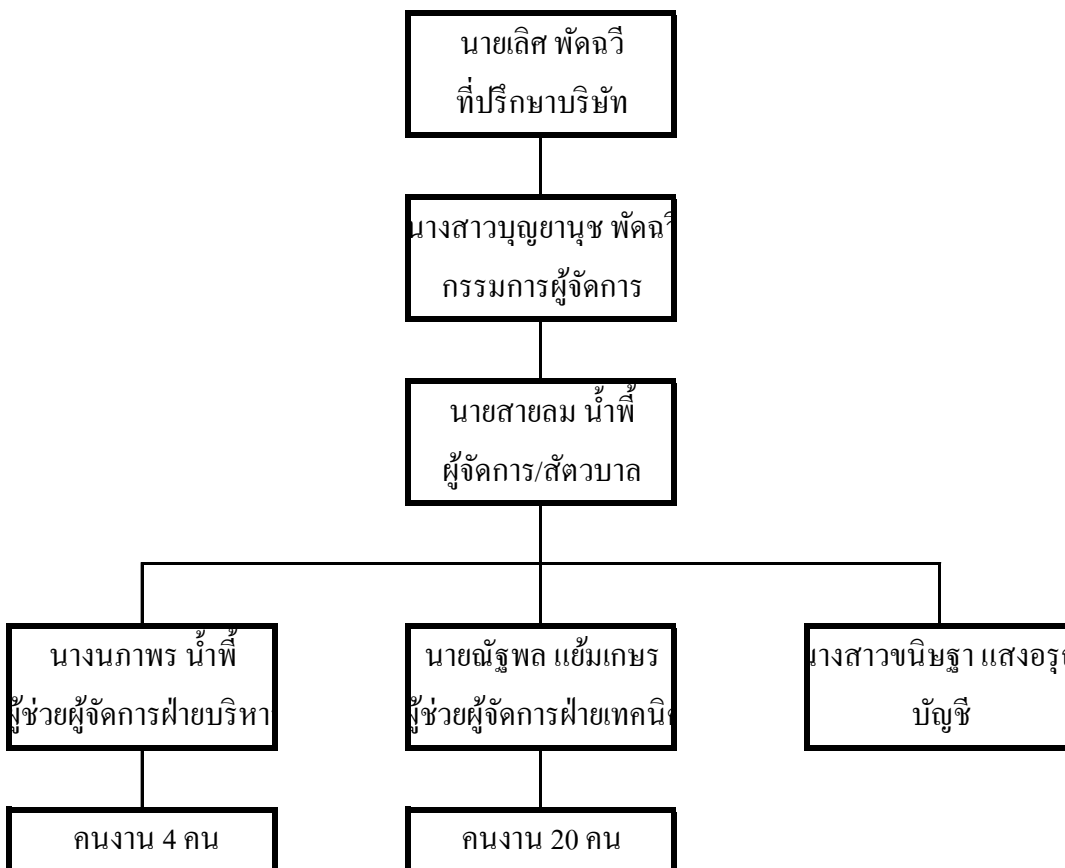
แผนที่ตั้งกิจการ เซอร์ลรอยฟาร์ม ตำบลผ่านศึก อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ดูจากเอกสารแนบ

แผนการบริหารจัดการ

โครงสร้างองค์กร บริษัท ส.พรสิริฟาร์ม จำกัด



โครงสร้างองค์กร บริษัท เซอร์คิลอยฟาร์ม จำกัด



การบริหารงาน

การบริหารงานฟาร์มทั้งสองแห่งโดยเจ้าของและมีการว่าจ้างบุคคลภายนอกตามความสามารถและความเชี่ยวชาญ

การจ้างงาน

บริษัท ส.พรสิริฟาร์ม จำกัด

ผู้บริหาร จำนวน 3 คน ค่าจ้างรวม 300,000 บาท/เดือน

พนักงานประจำ 6 คน ค่าจ้างรวม 100,000 บาท/เดือน

พนักงานจ้างเหมา 170,000 บาท/เดือน

บริษัท เซอร์ล้อยฟาร์ม จำกัด

ผู้บริหาร จำนวน 3 คน ค่าจ้างรวม 300,000 บาท/เดือน

พนักงานประจำ 4 คน ค่าจ้างรวม 80,000 บาท/เดือน

พนักงานจ้างเหมา 190,000 บาท/เดือน

แผนการเงินและการลงทุน

ประวัติการติดต่อกับธนาคาร/สถาบันการเงิน

บริษัท ส.พรสิริฟาร์ม จำกัด

ธนาคารไทยพาณิชย์ สิ้นเชื่อประเภทเอสเอ็มอีขนาดย่อม วงเงิน 27 ล้านบาท ผ่อนชำระ 600,000 บาท/เดือน หมดภาระหนี้ในปี 2565

ธนาคารยูโอบีสิ้นเชื่อประเภทโอดี และตัวพีเอ็น กำหนดเวลา 6 ปี ผ่อนชำระเดือนละ 125,000 บาท เพิ่งเริ่มการผ่อนชำระ

บริษัท เซอร์ล้อยฟาร์ม จำกัด

ยังไม่มีภาระหนี้สิน

ข้อมูลการหมุนเวียนบัญชีย้อนหลัง 6-12 เดือน

ดูจากเอกสารแนบ

เงินลงทุนในกิจการ

ดูจากเอกสารแนบ